

# ECONOMIA NERFRE



E C O N O M I A E M I L I A - R O M A G N A

L'analisi di Bugnion, leader in Emilia-Romagna nell'offerta di questo tipo di servizi

# Proprietà industriale Ecco come gestirla

di Enrico Vincenzi

**T**ra le strategie per far fronte alla crisi economica, un ruolo centrale è occupato dall'attenzione alla tutela e protezione dei diritti di proprietà intellettuale. Valorizzare il marchio, che è una delle forme di comunicazione più forti ed immediate e gioca un ruolo rilevante nel condizionare le scelte dei consumatori, ma anche difendersi dalla contraffazione e studiare strategie per le eccellenze del "made in Italy": sono questi imperativi a cui gli imprenditori non possono sottrarsi per resistere alla concorrenza sempre più forte ed individuare nuovi spazi di mercato.

Con questa prospettiva si può pensare di crescere attivando strumenti che spesso ancora poco noti e sfruttati, attraverso la guida di strutture specializzate che possono suggerire una efficace politica aziendale di valorizzazione degli assets. "La nostra società - sostiene l'avvocato Rossella Masetti, partner di Bugnion e responsabile del servizio legale di Modena e Reggio Emilia - ritiene che la consulenza in proprietà industriale debba essere a 360 gradi e

offrire al cliente tutti gli strumenti, i mezzi e le informazioni utili in merito sia alla creazione che alla gestione strategica dei diritti di proprietà industriale.

La crisi ha fortemente intaccato il tessuto economico e proprio i territori con maggiore propensione all'export, come quello modenese e reggiano. Per questo abbiamo individuato una tipologia di servizi che può aiutare le aziende maggiormente strutturate che hanno visto la crisi come occasione per una verifica della propria struttura organizzativa, dei processi decisionali interni e della propria politica distributiva".

Cosa significa allora in questa accezione, dare un supporto all'azienda? "Abbiamo perfezionato un servizio che è una sorta di "tutoraggio" - conferma l'avvocato Masetti - diretto a coadiuvare l'azienda nella valutazione della gestione della proprietà industriale, utilizzando strumenti accreditati a livello istituzionale.

Ci stiamo inoltre attrezzando per fornire al cliente informative puntuali e supporto per l'accesso ai finanziamenti relativi alla innovazione,

mediante collaborazioni con enti che si occupano istituzionalmente di questi aspetti. Recentemente - aggiunge Masetti - abbiamo registrato anche l'aumento delle richieste relative alla valutazioni dei beni intangibili e questo appare del tutto naturale: in un momento di crisi è sicuramente più pressante l'esigenza delle aziende di conoscere quanto può valere il proprio brevetto o il proprio marchio per l'accesso a finanziamenti pubblici e privati".

Negli ultimi anni si è assistito da una notevole crescita nella considerazione dei diritti di proprietà industriale come beni aziendali autonomi che possono essere gestiti e utilizzati indipendentemente dalla loro funzionalità nell'attività aziendale. "C'è ancora molta strada da fare soprattutto per quanto concerne il coinvolgimento degli istituti bancari - conclude l'avvocato Masetti - è necessario a nostro avviso lavorare per una diffusione della cultura della proprietà industriale anche proprio presso le banche che sono tra i più importanti protagonisti del mondo economico, soprattutto nell'attuale situazione" ●

Le informazioni sui brevetti sono fondamentali per orientare le scelte di investimento

## IL PROGETTO

### Piattaforma virtuale e integrata

La tensione verso il continuo miglioramento in termini di efficienza ed efficacia gestionale e l'attenzione alle esigenze sempre più complesse della clientela ci ha posto di fronte la sfida della delocalizzazione della postazione di lavoro". Così si esprime l'ingegner Aldo Paparo, responsabile di Bugnion per gli uffici di Modena e Reggio Emilia che nel 2010 potenziano i propri strumenti hardware e attraverso un unico server centralizzano dati e programmi azzerando i tempi di latenza di sincronizzazione dei dati.

"Gli ingenti investimenti effettuati - commenta Paparo - hanno consentito la creazione di una piattaforma virtuale attraverso la quale il team di professionisti integrato, ampliato dalla fusione dei due uffici e distribuito nelle due sedi, è in grado di affrontare e risolvere con massima accuratezza e tempestività ogni problema della clientela" ●

**B**  
BUGNION S.p.A.  
Consulenza in  
Proprietà Industriale

