

ARCHIVIO la Gazzetta di Modena dal 2003

Innovare, ideare e brevettare il prodotto

la Gazzetta di Modena — 27 novembre 2008 pagina 09 sezione: ECONOMIA

Tutti concordi su un punto gli imprenditori: per rimanere competitivi sul mercato - ed affrontare quindi la crisi a muso duro senza naufragare - è indispensabile puntare sull'innovazione del prodotto. Ed è proprio in quest'ottica il progetto presentato da Democenter. Se n'è parlato nel corso del convegno «Innovazione e creazione di valore nelle imprese». Un progetto che, realizzato in tandem con Centuria Rit - «Democenter della Romagna» - vuole offrire a 4-5 piccole medie imprese emiliane e altrettante romagnole, l'opportunità di mettere a punto una strategia in grado di valorizzare quei beni intangibili che di quella stessa azienda sono insieme essenza e valore aggiunto. Fornire alle imprese un quadro di riferimento per la gestione del proprio capitale intellettuale grazie a seminari formativi a cura di esperti di proprietà industriale - Bugnion, Notarbartolo & Gervasi, Studio Rinaldi e la stessa Democenter - e soprattutto offrire ad 8-10 aziende sparse sul territorio regionale un percorso di accompagnamento gratuito con consulenti-tutors: questo il succo del progetto finanziato dalla Regione Emilia Romagna tramite il fondo sociale europeo. «In collaborazione con università, professionisti del settore e centri di ricerca - spiega Umberto Perati responsabile area innovazione di Democenter - ci impegniamo affinché le aziende trasformino idee imprenditoriali in progetti di ricerca e processi produttivi e le aiutiamo a trovare soluzioni, metodi e risorse. Negli ultimi cinque, sei mesi abbiamo valutato le idee di sviluppo tecnologico di 250 imprese con il risultato di 60 progetti presentati su bandi regionali di cui 37 incentrati sulla ricerca e lo sviluppo». Misurare, gestire e comunicare gli asset intangibili - capitale intellettuale, cultura societaria, patrimonio di relazioni col mercato, grado di fidelizzazione del cliente - per un'azienda deve dunque diventare una priorità, così come proteggere tutti i beni che identificano la proprietà intellettuale, ovvero i brevetti, i marchi, il design, i segreti industriali e copyright. «L'accompagnamento individuale delle imprese - puntualizza Manuela Cavallari di Democenter - partirà a inizio 2009. I seminari formativi di approfondimento si svolgeranno a ridosso dell'estate o, al più tardi, durante l'autunno e indagheranno non soltanto gli aspetti strategico-organizzativi che regolano l'attività di un'azienda, ma anche quelli di natura più tecnica, contabile e operativa.» - Arianna De Micheli