

B

BRAND NAMING DAYS

Sta per partire il tour italiano dedicato alla formazione in materia di brand naming, la disciplina che permette di dare nomi a prodotti e servizi.

Bugnion SpA, fra i leader europei nella consulenza in proprietà industriale, e Beatrice Ferrari, la voce più significativa del Brand Naming in Italia, metteranno a disposizione di manager, imprenditori e consulenti una formula vincente per creare nomi commerciali che siano elementi strategici di comunicazione e di valorizzazione dei propri marchi.

Da ottobre a giugno le sedi Bugnion di Bologna, Firenze, Milano, Modena, Parma, Rimini, Roma e Verona ospiteranno una serie di corsi formativi, estremamente pratici e coinvolgenti.

Brand Naming indica tutte le operazioni di definizione, analisi, sviluppo e declinazione del nome di un prodotto/servizio. Nome inteso non solo come elemento informativo ma come elemento strategico di comunicazione e di valorizzazione del marchio con implicazioni commerciali, legali, linguistiche ed economiche.

Il corso è rivolto a chi si confronta con la creazione di nomi di prodotti, servizi, società; a chi partecipa al lancio di progetti con l'obiettivo di costruire brand di successo; a chi considera la scelta del nome con cura particolare, per individuare un nome originale e coerente, libero da anteriorità giuridiche, che possa diventare un marchio di proprietà, liberamente utilizzabile.

Quali sono le tecniche di creatività per identificare nomi innovativi e distintivi? Quanto conta la scelta del nome nella costruzione di una brand identity solida e duratura? Esiste una metodologia in grado di sviluppare un naming efficace? E' sufficiente una verifica su Internet per assicurarsi la disponibilità (dal punto di vista legale) di un nome commerciale?

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> Origini dei nomi commerciali Il nome e il marketing La legge al servizio del naming La semiotica: suoni, forme e sensi Regole di creatività Animazione del brainstorming Gestire le lingue di esportazione del naming Scegliere con criterio Approccio al consumatore Declinazione del nome: logo, simbolo, pay-off Sfruttare il naming in comunicazione. 	
Durata:	9:30-17:30	
Location:	Centro Formazione Bugnion	
Numero partecipanti:	8	
Quota di iscrizione:	€450+iva (comprende attestato di frequenza, buffet lunch, coffee-break, libro "Brand Name Stories")	
Le date:	Bologna: giovedì 27 ottobre Milano: giovedì 24 novembre Modena: giovedì 2 febbraio Parma: giovedì 23 febbraio	Verona: giovedì 29 marzo Firenze: giovedì 26 aprile Roma: giovedì 31 maggio Rimini: giovedì 28 giugno

Per informazioni e iscrizioni: BUGNION SpA - Dott.ssa Chiara Citterio tel. 02 693031

Ufficio Stampa:

Elisa Franchina

BUGNION SpA - Viale Lancetti 17 - 20158 Milano - tel. 02 693031

www.bugnion.it

ufficio.stampa@bugnion.it

BUGNION S.p.A. – Consulenza in Proprietà Industriale – www.bugnion.it

Sede legale: V.le Lancetti, 17 - 20158 Milano - tel. 02 693031 - e.mail: SegreteriaGenerale@bugnion.it

Uffici: Bologna, Firenze, Milano, Modena, Parma, Reggio E., Rimini, Roma, Udine, Varese, Verona - Monaco (DE), Alicante (ES)